

[即时发布]



(于香港注册成立的有限公司)

股份代号：1475

日清食品公布 2026 年中期业绩

纯利增加 11.6% 至 175.2 百万港元
经调整 EBITDA 增长 9.1% 至 330.8 百万港元

财务撮要	截至 2026 年 6 月 30 日止六个月		
(百万港元)	2026	2025	变动
收入	2,071.0	2,014.2	+ 2.8%
毛利	731.0	677.0	+ 8.0%
毛利率	35.3%	33.6%	+ 1.7 个百分点
本公司拥有人应占溢利	175.2	157.0	+11.6%
纯利率	8.5%	7.8%	+ 0.7 个百分点
经调整 EBITDA	330.8	303.2	+ 9.1%
每股盈利 (港仙)	16.79	15.05	+ 11.6%

(2026年8月25日，香港讯) 日清食品有限公司(「日清食品」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」；股份代号：1475)今天公布截至2026年6月30日止六个月(「报告期」)之中期业绩。

报告期内，本集团录得稳健的溢利增长，主要由于方便面业务表现保持韧性。收入由2025年的2,014.2百万港元按年增加2.8%至2026年的2,071.0百万港元，反映核心方便面业务的持续增长动力，以及在中国内地更广泛的店铺覆盖。毛利由677.0百万港元按年增加8.0%至731.0百万港元。毛利率由33.6%按年改善1.7个百分点至35.3%，主要受惠于核心方便面等高利润业务持续扩张、有效执行原材料采购策略，有助缓解原材料价格波动的影响，并提高生产效率。

本公司拥有人应占溢利由2025年的157.0百万港元增加11.6%至2026年的175.2百万港元，相当于期内纯利率8.5%。本集团期内每股基本盈利由15.05港仙增至16.79港仙。经调整EBITDA由303.2百万港元增加9.1%至330.8百万港元，相当于期内经调整EBITDA利润率为16.0%，反映经营层面的盈利能力有所提升。

各业务地区之业务回顾及前景

报告期内，来自香港及其他地区业务的收入保持稳定，增加0.2%至793.5百万港元(2025年：792.3百万港元)，主要由于香港市场方便面业务持续稳健表现以及其他地区需求增加。中国内地业务收入增加4.5%(以当地货币计：-0.1%)至1,277.5百万港元(2025年：1,221.9百万港元)，主要由于方便面销量增加及外币换算的正向影响。

在香港，方便面业务录得稳步增长，主要受**出前一丁**、**北海道出前一丁**、**合味道**及**合味道大杯面**等旗舰品牌的韧性表现所带动。为进一步丰富其方便面产品组合，集团推出一系列新单品，包括日清合味道捞面海鲜味、日清越粉系列牛肉味河粉及出前一丁贝柱盐汤味方便面。集团延续其IP推广策略，透过与日本虚拟歌手「初音未来」的合作提升品牌知名度，并加强与年轻消费者的互动。

非面类业务方面，集团推出「公仔极点心」系列扩大优质冷冻食品组合。此外，集团推出一系列限量版产品，以把握季节性需求并带动销售；而香港制造的**日清谷物麦片**及**新鲜沙律菜**等健康产品持续获得消费者青睐，彰显公司推广健康及养生的承诺。于2026年5月，集团与伊藤忠商事（香港）有限公司订立战略合作协议，共同投资日清食品营销（香港）有限公司，此举预期将支持香港及中国内地分销业务的长远发展及竞争力。

在其他地区，公司继续加强其在越南的业务据点，并专注于年轻消费者群，以支持方便面品牌增长及市场渗透。在韩国，**Gaemi Food**于期内业务表现稳定，策略重点包括拓展其电子商务业务、透过「KEMY Mall」加强与消费者的互动，以及持续推动产品创新。此外，**Gaemi Food**持续拓展香港、越南及台湾等海外市场的影响力。在澳洲，**ABC Pastry**受推出一系列优质新产品所支撑，于期内业务表现稳健。**Australia Nissin**亦于期内保持强劲业务动力，主要受惠于持续的市场拓展及产品创新，透过全国性连锁超市及亚洲超市渠道带动方便面销售增长。

在中国内地，集团继续推进高端化策略并巩固业务基础，同时透过更广泛的市场覆盖及更多元化的分销渠道提升方便面销量。集团升级部分**合味道**产品，加大配料尺寸，为消费者带来更优质的味觉体验。为进一步丰富产品系列，公司亦推出**日清U.F.O.新加坡辣椒螃蟹风味**等新产品，巩固其优质及创新品牌定位。此外，公司持续与日本虚拟歌手「初音未来」合作，提升品牌知名度并加强与消费者的联系。非面类业务方面，公司继续透过产品创新加强零食、饮料及冷冻食品业务，以满足不断变化的消费者需求。

日清食品执行董事、董事长兼首席执行官安藤清隆先生表示：「尽管市场持续波动，地缘政治局势亦充满不确定性，集团于2026年上半年仍录得稳健的盈利增长，主要受惠于市场覆盖范围进一步扩大，带动旗舰品牌销量增长。有关成果亦反映集团商业模式的韧性，以及各项策略措施的成效。高端化策略、多元化的产品组合及严谨的成本管理进一步增强我们应对市况变化的能力。随着集团持续拓展香港、中国内地及海外市场业务，我们将继续专注于提供优质产品，并进一步强化品牌建设。我们致力实现可持续的长远增长，为股东创造更大价值。」

- 完 -

有关日清食品有限公司

日清食品有限公司（「日清食品」，连同其附属公司统称「集团」；股份代号：1475）为一间在中国内地及香港知名的食品公司，主要专营优质方便面市场，旗下众多品牌不仅知名度高，且广受顾客喜爱。集团于 1984 年正式于香港设立营业据点并为香港最大的方便面公司。集团主要生产及销售两个核心企业品牌「日清」及「公仔」，以及多元化的家庭食品品牌组合，出品具标志性和优质的方便面、优质冷冻食品（包括冷冻点心及冷冻面条）并销售和分销其他食品及饮料产品（包括蒸煮袋装产品、零食、矿泉水、酱料及蔬菜产品）。集团五个旗舰品牌「合味道」、「出前一丁」、「公仔面」、「公仔点心」及「福」在香港亦是其各自食品类别中最受欢迎的选择。中国内地市场方面，集团以创新技术推出「ECO 杯」概念，销售活动主要集中在中国内地的一线及二线城市。此外，日清食品在其他地区开展业务，包括越南、台湾、韩国及澳洲市场。

日清食品被纳入 5 项恒生指数，包括恒生综合指数、恒生综合小型股指数、恒生综合行业指数-必需性消费、恒生港股通消费行业指数和恒生港股通食品饮料消费指数。日清食品现可通过沪港通及深港通下港股通进行交易。详情请浏览 www.nissingroup.com.hk。

新闻垂询：

日清食品有限公司 - 公共关系部

王惠芳 / 陈家琪

电邮: pr@nissinfoods.com.hk

投资者垂询：

日清食品有限公司 - 投资者关系部

山崎 真护 / 殷惠芬

电邮: ir@nissinfoods.com.hk

纵横财经公关顾问有限公司

李惠儿 电话：（852）2864 4834

欧阳蔚雯 电话：（852）2114 4913

电邮: sprg_nissin@sprg.com.hk